



## TARGA

Premio “Gente di Ascoli Satriano”

a

Michele ROCCIA

Titolare dell’omonimo Oleificio e del marchio “ Terra dei Grifoni”

Per aver trasformato una ricchezza locale  
In un prodotto di eccellenza nazionale

## PERGAMENA

### Motivazione

Lavoro e determinazione, lavoro e coraggio, lavoro e passione, lavoro e competenza: queste sono le qualità umane e professionali che hanno permesso a Michele Roccia, insieme alla sua famiglia, di trasformare l’olio ascolano, una ricchezza apprezzata e conosciuta solo entro i confini di Ascoli e portato fuori dai confini solo dagli ascolani residenti altrove, in un prodotto di eccellenza esportato in Italia ed all’estero. Originaria di Castelluccio dei Sauri Michele aveva appena compiuto un anno quando nel 1956 la famiglia Roccia si trasferì ad Ascoli dedicandosi all’agricoltura, attività nella quale sono stati impegnati da sempre coltivando cereali, ortaggi e olive. Divenuto a sua volta capo famiglia nel corso degli anni Michele ha maturato la decisione di compiere il salto di qualità imprenditoriale: andare oltre la fase agricola e avviare il processo di trasformazione, confezionamento e commercializzazione dell’olio d’oliva. Nel 2007 nasce l’Oleificio Roccia che in pochi anni ha saputo imporsi nel panorama nazionale del settore. Nel 2008 ha adottato l’etichetta e il marchio “Terra dei Grifoni” evidenziando così senza equivoci la territorialità ascolana di provenienza del prodotto. Ben presto la qualità del suo olio ha ottenuto importanti riconoscimenti: nel 2011 l’azienda è stata inserita per la prima volta nella Guida degli Oli d’Italia edita dal Gambero Rosso e da allora ogni anno fino ad oggi è stata sempre presente a testimonianza di una qualità sempre più raffinata; nel 2014 è stata inserita anche nella Guida degli oli d’Italia edita da Slow Food che certifica la qualità dei prodotti dell’area mediterranea; ha inoltre ottenuto le certificazioni di Olio Dop Dauno Subappennino e di olio Biologico ICEA. Commercializzato dapprima in Italia dal 2011 ha allargato l’export in importanti paesi europei. Nel 2015 ha realizzato la prima etichetta per il mercato americano stipulando contratti di fornitura con negozi specializzati nella vendita di prodotti italiani negli Stati Uniti. Competenza, qualità e attenzione al cliente sono gli ingredienti per il successo commerciale e Michele, con l’Oleificio Roccia, ha saputo far conoscere un’ eccellenza ascolana nel più vasto mercato sovranazionale.